**ANEXO II. MEMORIA TÉCNICA DESCRIPTIVA DEL PROYECTO.**

|  |
| --- |
| **A). IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD PROMOTORA DEL PROYECTO.** |
| **Nombre de la entidad:** |
| **CIF:** |
| **Domicilio:** |
| **C.P.:** | **Localidad:** | **Provincia:** |
| **Teléfono/-s:** | **Fax:** |
| **E-mail:** | **Web:** |

|  |
| --- |
| **B. PERSONA DE CONTACTO.** |
| **Nombre y Apellidos:** |
| **Cargo:** |
| **Teléfono:** | **Fax:** | **Correo electrónico:** |

|  |
| --- |
| **C. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.** |
| **Nombre descriptivo del proyecto:** |
| **Localización donde se realizará la actuación: (Describir y especificar de manera clara y sintética la ubicación en la que se va a desarrollar la actuación)** |
| **MARQUE CON UNA CRUZ LA ZONA DE ACTUACIÓN COMERCIAL PRIORITARIA A LA QUE VA DIRIGIDA LA ACTUACIÓN (CLÁUSULA 4ª)** |
| **A. Áreas urbanas comerciales**

|  |  |
| --- | --- |
|  | A.1. Centros comerciales abiertos y/o centros comerciales urbanos |
|  | A.2. Áreas o zonas urbanas en las que se desarrollan actuaciones integrales tendientes a la rehabilitación, modernización y/o dinamización de la actividad económica y/o comercial |
|  | A.3. Cascos Antiguos o Centros Históricos |

 |
| **B. Mercado de abastos, mercados municipales, ferias o galerías comerciales de titularidad municipal**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Mercado de abastos, mercados municipales, ferias o galerías comerciales de titularidad municipal |

 |
| **TIPO DE ACTUACIÓN (IDENTIFICAR TIPO/S DE ACTUACIÓN/ES FINANCIABLE/S DE CLÁUSULA 5ª): Marque con una cruz la/s actuaciones financiables que correspondan.** |
| **1. Adopción de medidas innovadoras tendientes a la modernización y dinamización comercial, la aplicación de nuevas tecnologías que promuevan la apertura de nuevos negocios, el enriquecimiento de la oferta comercial, así como el incremento de la competitividad y las ventas de los negocios existentes.****Inversiones en vías públicas de alta ocupación comercial que de manera inequívoca estén vinculadas para la adecuación funcional, mejora y modernización, con la consiguiente mejora de la integración de los usos turísticos y comerciales enmarcadas en alguna de las siguientes actuaciones:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1.1 Instalación y/o renovación de Señalética digital (señalización comercial y/o turística) |
|  | 1.2 Instalación de redes wifi. |
|  | 1.3 Proyectos tecnológicos ligados a la innovación y promoción de la actividad comercial. En este caso, se valorarán positivamente las actuaciones que supongan una mejora de su estrategia de negocio para los comercios minoristas del área sobre la que se realiza la actuación; pudiendo abarcar desde la creación de directorios online con los comercios de la zona en cuestión, importantes mejoras en el diseño o presentación del producto, y en su posicionamiento, desarrollo de mobile marketing, promoción de la cooperación entre comercios, hasta plataformas propias de venta online (e-commmerce) para los mismos. También se tendrán en cuenta el acondicionamiento de negocios siempre que estas mejoras sean necesarias para el impulso y/o revitalización de la actividad a desarrollar. |
|  | 1.4 Las iniciativas relacionadas con la mejora de los servicios postventa en relación con el entorno online, que facilite la comunicación con el cliente, y agilice la toma de decisiones para la compraventa, consiguiendo interacciones más rápidas y directas, fidelización del cliente, así como cualquier otra estrategia que, de la mano de la digitalización, suponga una mejora de las entregas de última milla o formas de recogida sin contacto físico para la colectividad de comercio minorista que forme parte del área de actuación. |
|  | 1.5. Iniciativas para recuperar la confianza del consumidor: campañas de reactivación del consumo o adaptaciones urbanas al cumplimiento de las medidas de prevención sanitaria |

 |
| **2. En equipamientos comerciales y su entorno: Proyectos de modernización y mejora de los servicios que se prestan en mercados de abastos, mercados municipales o galerías comerciales de titularidad municipal que impliquen:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | 2.1 Reformas tendentes a la incorporación de nuevos modelos de negocio, gestión y comercialización, implementando soluciones TIC a los procesos de gestión integral y de aprovisionamiento, producción, inventario, almacenes y transporte,.. Los procesos de innovación tecnológica incluyen capacidades técnicas y administrativas para la comercialización, cubrir necesidades y usos para determinados clientes. |
|  | 2.2 La incorporación de mejoras tecnológicas y TICs por parte de los operadores, incluyendo la instalación de redes wifi. En este sentido, se valorarán positivamente las estrategias que conduzcan a los establecimientos de los mercados de abastos, mercados municipales o galerías comerciales a la digitalización de su estrategia de negocio mediante el impulso de plataformas de venta o marketpace propios para la venta online. Así como, la elaboración de catálogos e inventarios municipales para su puesta en valor. |
|  | 2.3 El fomento de estrategias que favorezcan el comercio de proximidad y permitan la entrega a domicilio de los productos comprados, o bien faciliten la recogida de los mismos por los compradores. Garantizando en ambos casos la calidad de los productos perecederos adquiridos hasta el momento de su entrega. |
|  | 2.4 Actuaciones dirigidas a la incorporación de señalética digital comercial tantos exteriores como interiores, la accesibilidad a los espacios y de los servicios, inclusión de utilidades nuevas que complementen la actividad comercial, así como cualquier otra mejora que hagan más atrayente el espacio para turistas y visitantes. |

 |
| **Breve descripción/resumen del proyecto:** De manera breve describa qué se quiere realizar, porqué se quiere realizar, cómo se va a realizar y con qué propósito o finalidad.**(MÁXIMO 1000 PALABRAS)** |
| **Número de visitantes y turistas en los tres últimos años (indicar la fuente de información):** |
| **Número de habitantes del municipio de acuerdo con el Real Decreto por el que se declaren oficiales las cifras de población resultante de la revisión padronal, que esté vigente a la fecha de presentación de la solicitud:**  |
| **Fecha de inicio o fecha prevista del proyecto:** |
| **Fecha de finalización prevista del proyecto:** |
| **Presupuesto de inversión total para la anualidad en curso (€):** colocar la cantidad discriminando el IVA  |
| **D. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO** |
| **D.1. Antecedentes:** (especificar si el proyecto se enmarca en algún plan estratégico o desarrollo del Municipio o de la Comunidad, o sí es una necesidad sobrevenida. Incluyendo si ya se ha realizado alguna actuación previa o es de nueva creación) **(MÁXIMO 500 PALABRAS)** |
| **D.2. Justificación del proyecto/actuación:** la justificación busca responder porqué es importante realizar el proyecto, qué problema o problemas busca resolver, qué se quiere realizar y cuáles son los beneficios que se buscan obtener con el proyecto. **(MÁXIMO 800 PALABRAS)** |
| **D.3. Objetivo/s general/es** (qué se pretende lograr con el proyecto): |
| **D.4. Objetivo/s específico/s** (logros específicos que se pretenden conseguir con la actuación): |
| **D.5. ESPECIFICACIÓN Y JUSTIFICACIÓN CLARA Y DEMOSTRABLE DE LOS CRITERIOS 1 A 5 DE LA CLÁUSULA 14ª QUE SERÁN OBJETO DE VALORACIÓN** |
| **1) Pertinencia y calidad de la propuesta descrita y el diagnóstico realizado:** **(MÁXIMO 300 PALABRAS)** |
| **2) Capacidad del proyecto de dinamizar, incorporar nuevas tecnologías, actualizar y enriquecer la oferta comercial del municipio, o impulsar y revitalizar la actividad comercial en zonas que hayan sufrido un importante descenso de la misma:****(MÁXIMO 300 PALABRAS)** |
| **3) Capacidad del proyecto para mejorar el atractivo turístico, los servicios prestados a visitantes y el turismo de compras de la zona:****(MÁXIMO 300 PALABRAS)** |
| **4) Grado de innovación y carácter demostrativo del proyecto presentado:****(MÁXIMO 300 PALABRAS)** |
| **5) Debilidad demográfica del municipio donde se desarrolla el proyecto.** (Se espera que se coloquen los siguientes datos con su correspondiente fuente de información)* **Densidad poblacional:**
* **Variación porcentual de la caída de población en municipios entre 2012- 2018:**
* **Nº de habitantes del municipio:**
 |

|  |
| --- |
| **E. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**  |
| **E.1 Descripción completa del proyecto/actuación financiable:** (en este punto se espera que se pueda hacer una descripción amplia de lo que se va a realizar, cómo se va a realizar, para qué, qué impactos se esperan del proyecto, a quiénes va a beneficiar, etc.)**(MÁXIMO 3000 PALABRAS)** |
| **E.2. Programación, cronograma y calendarización de la actuación: (Recuerde que los proyectos que se presenten a esta convocatoria podrán financiarse gastos devengados y pagados entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de marzo de 2022)** |
| **E.3. PRESUPUESTO TOTAL QUE SE SOLICITA PARA LA ACTUACIÓN FINANCIABLE (€).** **DESLGOSAR PRESPUESTO POR LAS SIGUIENTES PARTIDAS DE GASTOS de manera clara e indubitada con la actuación descrita (ver requisitos de los proyectos y de los gastos subvencionables en CLÁUSULAS 8ª y 9ª):** |
| **Presupuesto detallado por partidas/conceptos** | **Base imponible** | **IVA** | **Total IVA Incluido** |
| **Obras e Instalaciones** | **xxx.xxxx,xx €** | **xxx.xxxx,xx €** | **xxx.xxxx,xx €** |
| - Sub-partida/concepto 1:………. | xxx.xxxx,xx € | xxx.xxxx,xx € | xxx.xxxx,xx € |
| - Sub-partida/concepto 2:………. |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 3:………. |  |  |  |
| - (colocar tantas sub-partidas/conceptos como correspondan) |  |  |  |
| **Equipamiento / Inversiones materiales e inmateriales** |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 1:………. |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 2:………. |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 3:………. |  |  |  |
| - (colocar tantas sub-partidas/conceptos como correspondan) |  |  |  |
| **Difusión / Promoción / Publicidad / Sensibilización**  |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 1:………. |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 2:………. |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 3:………. |  |  |  |
| - (colocar tantas sub-partidas/conceptos como correspondan) |  |  |  |
| **Contratación de servicios externos** |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 1:………. |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 2:………. |  |  |  |
| - Sub-partida/concepto 3:………. |  |  |  |
| - (colocar tantas sub-partidas/conceptos como correspondan) |  |  |  |
| **TOTAL** | **xxx.xxx,xx €** | **xxx.xxx,xx €** | **xxx.xxx,xx €** |
| **Planificación temporal de la ejecución del presupuesto** | **2021** | **2022** |
| Obras e Instalaciones | xxx.xxxx,xx € | xxx.xxxx,xx € |
| Equipamiento / Inversiones materiales e inmateriales |  |  |
| Difusión / Promoción / Publicidad / Sensibilización  |  |  |
| Contratación de servicios externos |  |  |
| **TOTAL** | **xxx.xxxx,xx €** | **xxx.xxxx,xx €** |

|  |
| --- |
| **F. REPORTAJE GRÁFICO** |
| Reportaje gráfico del ámbito del proyecto, a través de planimetrías, fotografías, infografías, descriptivo del estado previo a la puesta en marcha de las obras y el previsto a su finalización de forma que permita identificar de manera visual lo que se quiera realizar con el proyecto.El tamaño máximo del ANEXO II es de 5MB, por lo que se recomienda ajustar la incorporación de imágenes al documento, tanto en número como en calidad. Alternativamente, pueden adjuntarse a la plataforma archivos independientes con material adicional. |

|  |
| --- |
| **G. INFORMACIÓN ADICIONAL** |
| Agregar cualquier otra documentación o apartado que consideren relevante y que agregue valor para la evaluación del proyecto. |