

# CURSO DIGITAL EXPERIENCE RURAL

## Curso intensivo gratuito de competencias digitales y transformación digital

Dirigido a empresarias y  
emprendedoras

Asesoramiento personalizado para la  
empresa o idea de negocio

### BLOQUE DE CONTENIDO

- Cómo lanzar tu negocio online.
- Herramientas para emprender.
- Cómo trabajar con las redes sociales.

### ADEMÁS PARA IMPULSAR TU NEGOCIO O IDEA

- Actividades networking y creaciones de redes.
- Material visual e informativo con claves para la transformación digital de tu empresa.
- Promoción del tejido empresarial.

### EQUIPO FORMADOR



**ADRIANA  
ESCALONA**

Experta en Igualdad de  
Género



**CAROLA  
STORTO**

Especialista en  
Estrategias en Marketing  
online.



**ALICIA  
MACIAS**

Consultora en  
eCommerce y fundadora  
de eCommerce Efectivo.



**SALVADOR  
MORET**

Gerente de Qua Consultores  
Consultor de  
Emprendimiento.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN  
DESDE EL 1 DE MAYO AL 24 DE MAYO

PINCHA EN EL ENLACE:  
<https://forms.gle/SjjozMXsZByhiu9J8>

Desarrolla:



Subvenciona:



# CURSO DIGITAL EXPERIENCE RURAL

**1** **MARTES 25 DE MAYO**  
**CÓMO LANZAR TU NEGOCIO ONLINE DESDE O. –S.MORET**  
Aprenderemos desde 0 cómo crear nuestra primera página web, cómo identificar nuestras palabras clave y cómo activarnos en Google.

**2** **JUEVES 27 DE MAYO**  
**TU SITIO WEB: TU EMPRESA EN EL MUNDO VIRTUAL. – S. MORET.**  
Tu sitio web equivale a tu tienda o a tu oficina en el mundo real y tenemos que cuidarla. Aprenderemos cuáles son las partes de tu página web, cómo organizarlas y qué elementos básicos debe contener.

**3** **MARTES 1 DE JUNIO**  
**CÓMO GOOGLE PUEDE AYUDAR A TU NEGOCIO (GRATIS). S. MORET.**  
Aprende a sacarle el mayor partido a Google con todas sus herramientas útiles y gratis para ayudarte en tu digitalización.

**4** **JUEVES 3 DE JUNIO**  
**HERRAMIENTA LOWCOST PARA EMPRENDER. –A. MACIAS**  
Aplicaciones y herramientas gratuitas o de bajo coste de apoyo a las diferentes etapas del emprendimiento: imagen de marca, generación de contenidos, comunicación y gestión del tiempo.

**5** **MARTES 8 DE JUNIO**  
**POSICIÓNATE EN GOOGLE Y QUÉ HACER PARA QUE ME ENCUENTREN. S. MORET**  
Ya tenéis una página web, o estáis pensando en hacerla, pero ¿Cómo sabéis que estáis construyendo la página adecuada? En este taller aprenderemos a ver cómo evoluciona nuestra página y cómo corregir las desviaciones.

**6** **JUEVES 10 DE JUNIO**  
**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CON DIGITALIZACIÓN.–A. MACIAS**  
Análisis del cambio en la digitalización de los negocios tras el impacto COVID-19 y nuevas oportunidades en el panorama actual

**7** **MARTES 15 JUNIO**  
**CÓMO VENDER POR INTERNET Y NO MORIR EN EL INTENTO. A.MACIAS**  
Elementos clave para el desarrollo de estrategias efectivas en la venta por internet: plataformas, medios de pago, logística y aspectos legales.

**8** **JUEVES 17 DE JUNIO**  
**CÓMO ATRAER AL CLIENTE EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO.–A. MACIAS**  
Cómo montar un embudo de ventas y desarrollar acciones de marketing mixtas para captar clientes y fidelizarlos.

**9** **MARTES 22 DE JUNIO**  
**COMENZANDO LAS REDES SOCIALES DESDE O.–C.STORTO**  
Cada tipo de cliente usa unas determinadas redes sociales, aprendemos a identificarlas y a diseñar contenido atractivo y a usarlas como medio de comunicación con nuestros clientes actuales y potenciales.

**10** **JUEVES 24 DE JUNIO**  
**CÓMO VENDER A TRAVÉS DE FACEBOOK E INSTAGRAM.– C.STORTO**  
Las redes sociales no son solo una forma de comunicación, sino que también son unas potentes herramientas para vender. Vamos a aprender paso a paso cómo dar de alta una cuenta, cómo crear una página de empresa en estas redes sociales y las oportunidades de venta que nos genera.

**11** **MARTES 29 DE JUNIO**  
**¡QUIERO QUE ME CONOZCAN!: CREANDO MARCA EN LINKEDIN.– C- STORTO**  
No hay nada mejor que tener un punto de encuentro en donde encontremos empresarias y profesionales con los que intercambiar ideas y hacer negocios; ese sitio es LinkedIn. Vamos a aprender a relacionarnos y hacer negocios en este red de profesionales.

**12** **JUEVES 1 DE JULIO**  
**HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA FACILITARTE LA VIDA EN REDES SOCIALES. C. STORTO**  
Gestionar, trabajar y mantener una red social es un trabajo que requiere tiempo y esfuerzo, aquí vamos a conocer herramientas que nos van a facilitar ese trabajo con total eficiencia.



Desarrolla:



Subvenciona:

