



DIGITAL EXPERIENCE

RURAL WOMAN

In progress

Desarrolla:



Subvenciona:



EQUIPO FORMADOR



**CAROLA
STORTO**

Especialista en
Estrategias en Marketing
online.



**ALICIA
MACIAS**

Consultora en
eCommerce y fundadora
de eCommerce Efectivo.



**SALVADOR
MORET**

Gerente de Qua Consultores
Consultor de
Emprendimiento.

CONTENIDOS CURSO DIGITAL



**SALVADOR
MORET**

- 1.-CÓMO LANZAR TU NEGOCIO ONLINE DESDE 0.
- 2.-TU SITIO WEB: TU EMPRESA EN EL MUNDO VIRTUAL.
- 3.-CÓMO GOOGLE PUEDE AYUDAR A TU NEGOCIO
- 4.-POSICIÓNATE EN GOOGLE Y QUÉ HACER PARA QUE TE ENCUENTREN.



**ALICIA
MACIAS**

- 5.-HERRAMIENTAS LOWCOST PARA EMPRENDER.
- 6.-OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CON DIGITALIZACIÓN.
- 7.-CÓMO VENDER POR INTERNET Y NO MORIR EN EL INTENTO.
- 8.-CÓMO ATRAER AL CLIENTE EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO.



**CAROLA
STORTO**

- 9.-COMENZANDO CON LAS REDES SOCIALES DESDE 0.
- 10.-CÓMO VENDER A TRAVÉS DE FACEBOOK E INSTAGRAM.
- 11.-¡QUIERO QUE ME CONOZCAN!
- 12.-HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA FACILITARTE LA VIDA EN LAS REDES SOCIALES.

CÓMO LANZAR TU NEGOCIO ONLINE DESDE 0

Aprenderemos desde 0 cómo crear nuestra primera página web, cómo identificar nuestras palabras clave y cómo activarnos en Google.

CÓMO PUEDE AYUDAR A TU NEGOCIO (GRATIS)

Aprende a sacarle el mayor partido a Google con todas sus herramientas útiles y gratis para ayudarte en tu digitalización.

TU SITIO WEB: TU EMPRESA EN EL MUNDO VIRTUAL

Tu sitio web equivale a tu tienda o a tu oficina en el mundo real y tenemos que cuidarla. Aprenderemos cuáles son las partes de tu página web, cómo organizarlas y qué elementos básicos debe contener.

POSICIÓNATE EN QUE HACER PARA QUE ME ENCUENTREN

Ya tenéis una página web, o estáis pensando en hacerla, pero ¿Cómo sabéis que estáis construyendo la página adecuada? En este taller aprenderemos a ver cómo evoluciona nuestra página y cómo corregir las desviaciones.

CURSO DIGITAL

Alicia Macías

HERRAMIENTAS LOWCOST PARA EMPRENDER

Aplicaciones y herramientas gratuitas o de bajo coste de apoyo a las diferentes etapas del emprendimiento: imagen de marca, generación de contenidos, comunicación y gestión del tiempo.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO CON DIGITALIZACIÓN

Análisis del cambio en la digitalización de los negocios tras el impacto COVID-19 y nuevas oportunidades en el panorama actual.

CÓMO VENDER POR INTERNET Y NO MORIR EN EL INTENTO

Elementos clave para el desarrollo de estrategias efectivas en la venta por internet: plataformas, medios de pago, logística y aspectos legales.

CÓMO ATRAER AL CLIENTE EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Cómo montar un embudo de ventas y desarrollar acciones de marketing mixtas para captar clientes y fidelizarlos.

CURSO DIGITAL

Carola Storto

COMENZANDO LAS REDES SOCIALES DESDE O.

Cada tipo de cliente usa unas determinadas redes sociales, aprendemos a identificarlas y a diseñar contenido atractivo y a usarlas como medio de comunicación con nuestros clientes actuales y potenciales.

¡QUIERO QUE ME CONOZCAN!: CREANDO MARCA EN LINKEDIN

No hay nada mejor que tener un punto de encuentro en donde encontremos empresarias y profesionales con los que intercambiar ideas y hacer negocios; ese sitio es LinkedIn. Vamos a aprender a relacionarnos y hacer negocios en esta red de profesionales.

COMO VENDER A TRAVÉS DE FACEBOOK E INSTAGRAM

Las redes sociales no son solo una forma de comunicación, sino que también son unas potentes herramientas para vender. Vamos a aprender paso a paso como dar de alta una cuenta, como crear una página de empresa en estas redes sociales y las oportunidades de venta que nos genera.

HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA FACILITARTE LA VIDA EN REDES SOCIALES

Gestionar, trabajar y mantener una red social es un trabajo que requiere tiempo y esfuerzo, aquí vamos a conocer herramientas que nos van a facilitar ese trabajo con total eficiencia.

PONENCIA DE CLAUSURA

Adriana Escalona



**ADRIANA
ESCALONA**

Experta en Igualdad
de Género

CÓMO COMUNICAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Aprenderemos la importancia de comunicar para toda la sociedad utilizando un lenguaje que nombre y visibilice a mujeres y hombres por igual, además aprenderemos a reconocer y evitar el uso de imágenes sexistas que discriminen o que refuercen los estereotipos de género.

